

診断対象商品

[例] 椿オイル ヘアトリートメント

対象国 / 地域

インドネシア（ジャカルタ）

評価担当パネル

Verifiedライバー3名
+ ライブ購入層2名

発行日 / ID

2026-11-02
#OT-P-0001総合
適性判定

A

小さな修正で進められる／
ライブ向き商材

ライブで売れる度（ライバー）

4.2 / 5.0

買いたい度（視聴者）

3.9 / 5.0

5領域の評価スコア

評価項目	スコア	評価の要約ポイント
1. ライブ映え・実演のしやすさ	★★★★★ 4.5	髪に付けてツヤが出る変化が画面でひと目で分かる。実演向き。
2. 視聴者層との一致	★★★★☆ 4.0	20～30代女性フォロワーの悩み（湿気・ダメージ髪）と一致。
3. ライブ購買の価格帯	★★★★☆ 3.5	現地1,500円相当はライブでは上限ぎりぎり。2本セット割で勢いが出る。
4. 類似商品のライブ状況	★★★★☆ 4.0	韓国系オイルが多いが「日本の椿」は希少。差別化しやすい。
5. 配送・支払い・返品の現地対応	★★★☆☆ 3.0	COD（代引き）対応と配送日数7日以内が購入の条件。

診断エグゼクティブサマリー

本商品はライブ配信での「見た目の変化」が強く、ライバー側の評価が高い商材です。視聴者層とも一致しており、売り方を整えれば初回ライブから売上が見込めます。

課題は「価格の見せ方」と「配送・支払い」。ライブ購入は衝動買いのため、セット割とCOD対応がないと離脱が起きるとの声がそろいました。

詳細フィードバック（良い点・ダメな点・改善案）

○ 良い点（評価された強み）

- ビフォーアフターが画面で分かる。実演しやすい
- 「日本の椿」というストーリーが語りやすい
- 香りと使用量の説明が短く済む

× ダメな点・ハードル

- 単品1,500円相当はライブの衝動買いの上限付近
- COD未対応だと視聴者の半数が買えない
- 現地語の商品説明がなくライバーが説明に困る

改善すべきポイント

- 2本セット＋送料無料の「ライブ限定価格」を用意
- COD・ShopeePay対応の販売ページを先に整える
- ライバー用のインドネシア語トークスクリプトを1枚用意

JPORTAL Verified 現地メンバーの生の声

ジャカルタ在住／美容系TikTokライバー（フォロワー12万人）

「これは私のフォロワーが好きなタイプ。髪につけてすぐツヤが出るから、ライブでやって見せられる。セット価格があれば1回で300本は売れる。」

ジャカルタ在住／TikTokライブで月3回以上購入（20代女性）

「日本の商品は信用している。でもCODがないと買わない。届くのに2週間かかるなら韓国のを買う。」

次のステップ（Next Action）

評価した現地メンバーと直接話す WEB会議「アジアの本音。」へ

「どのライバーに、どの見せ方で売ってもらうか」「初回ライブの価格とセット構成」を、評価したライバー本人と決められます。

本レポート受領企業様限定：初回「アジアの本音。」参加費 無料

招待コード：OT-P-0001-FREE | お申込み：www.jlive.info/hoa-apply