ASIA IDOL PROGRAM　第1期メンバー募集要項

JOIN US.



日本にいながら、アジアにファンを。

参加費 0円　18歳以上　渡航なし　審査はファン投票

募集人数
第1期 10名
男性5名・女性5名

参加費
0円
登録料・レッスン料もなし。撮影は各自

エントリー締切
2026.12.20（日）
WEBから3分

対象
18歳以上
A 海外進出を考えるアイドル・タレント
B 外国の人と交流したい人

選考
面談＋ファン投票
アジアのファンが「推し」を選ぶ

第1期 発表
2027年1月中旬
お披露目のTikTok LIVE

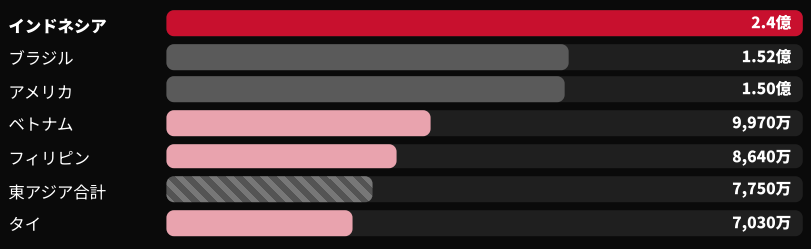
WHY ASIA　TikTokがいちばん使われている国は、インドネシア。

2.4億人　インドネシアのTikTok利用者　世界1位

49%　国民の約半分がZ世代・ミレニアル世代（人口2.8億人・世界4位）

73万人　日本語を学ぶ人　世界2位

TikTokを使う人の数　2026年10月・18歳以上・広告が届く人数



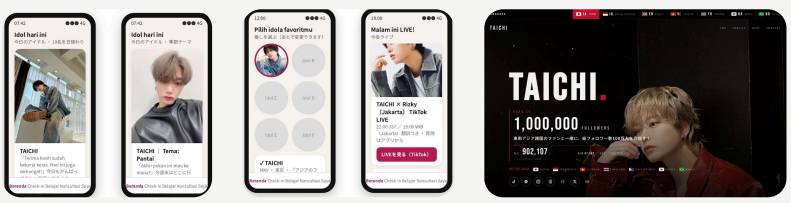
インドネシア1国で**東アジア全体（日本・韓国・台湾など）の約3倍**。東南アジア4か国で**約5億人**。

出典：DataReportal（TikTokの広告オーディエンス、2026年10月）／インドネシア中央統計局 BPS「SUPAS 2025」／国際交流基金「2024年度 海外日本語教育機関調査」

LINE-UP A
アプリの中で毎日会う
今日のアイドル・ご褒美動画・記念カード・推しを選ぶ・ファンレター。毎日3回、ファンの画面に登場。

LINE-UP B
企業タイアップ
日本企業の商品を、あなたの「顔」でアジアへ。LIVE・ショート動画など（報酬あり）。

LINE-UP C
SNS・現地で広げる
現地タレントとのTikTok LIVE、ファン交流会など。渡航を伴う企画は別途相談。



実際の画面（例：TAICHI）
左から：今日のアイドル／推しを選ぶ・LIVE告知／7言語の専用ホームページ

TERMS 条件とお金

お金のことは、最初に全部。

参加費	**0円** 登録料・レッスン料もいただきません。
撮影	各自で撮影し、写真・動画をご提供ください。 弊社から撮影費を請求することはありません。
報酬	**報酬なし** 弊社サービス上への掲載（今日のアイドル・ご褒美動画など） **報酬あり** 企業広告・プロモーション・現地メディアからの依頼案件 報酬ありの案件は、条件を事前にお伝えします。受けるかどうかはご本人が決められます。
年齢	18歳以上 TikTok LIVEの配信とギフトが18歳以上のため。
事務所	所属している方は、事務所の許可が必要です。
写真・動画	ご提供いただいた写真・動画は、弊社サービス・専用ホームページ・広告枠で利用させていただきます。
登録	弊社（J-LIVE TOKYO）のTikTok LIVEエージェンシーに登録 他のエージェンシーに所属中の方は、エントリー時にお知らせください。
SNS	TikTok・Instagramは必須。YouTube・Facebook・Threadsも運用してください。
渡航	不要。日本から参加できます。 渡航を伴う企画は、希望者と別途相談します。
契約	参加が決まったら、条件を書面でお渡しし、確認してから契約します。 面談の場で契約を求めることはありません。
その他	日本企業の商品プロモーション（LINE-UP B）に取り組む場合は、おまもりサポートに登録し、日々ご利用いただきます。

AUDITION 選考の流れ

01
～2026.12.20（日）
エントリー
WEBから3分。写真1～3枚。

02
12月・随時
オンライン面談
将来像と目標を一緒に考える。

03
2027.1.5～1.11
ファン投票
現地の利用者が推しを選ぶ。

04
2027年1月中旬
第1期10名 発表
お披露目のTikTok LIVE。

エントリーは、こちらから

WWW.JLIVE.INFO/IDOL-ENTRY

くわしい活動内容（企画書）：www.jlive.info/idol-program
説明・相談のオンライン予約も、エントリーページからできます。

お問い合わせ info@mmhjp.jp
株式会社MMHJAPAN　J-LIVE事業本部 エンターテイメント事業部（J-LIVE TOKYO）　東京都渋谷区道玄坂2-6-17 渋東シネタワー12階